

Grass Roots Germany sucht kurzfristig
TSCHECHISCH- UND SLOWAKISCHSPRACHIGE
STUDENTEN (w/m)
MARKTFORSCHUNG

Zur Verstärkung unseres Servicebereiches Measurement / Marktforschung in Düsseldorf benötigen wir kontinuierlich und langfristig Unterstützung von StudentInnen.

Ihr Aufgabenspektrum:

Sie analysieren telefonische Kundengespräche und E-Mail-Kontakte echter Kunden mit den Schnittstellen im Unternehmen. Dabei beobachten und bewerten Sie die inhaltliche und emotionale Qualität dieser Gespräche seitens unserer Auftraggeber.

Schwerpunktmäßig werden Sie sich mit folgenden Aufgaben befassen:

- Analyse von tschechischen bzw. slowakischen Kundengesprächen und E-Mails
- Bewertung der analysierten Kundenkontakte
- Datenerfassung
- Qualitätskontrollen der erfassten Daten

Ihr Profil:

- tschechische/r, slowakische/r MuttersprachlerIn (Grundvoraussetzung!)
- souverän ausdrucksfähig in Deutsch (gut in Wort und Schrift)
- hohe Auffassungsgabe und Konzentrationsfähigkeit
- sehr gute Beobachtungsgabe (auditiv und visuell)
- gute Computerkenntnisse (Microsoft Office Anwendungen: Excel, Word)

Darüber hinaus ist Voraussetzung für diese Tätigkeit, dass Sie

- ordentlich studierend sind (nachweislich mit Immatrikulationsbescheinigung),
- bis zu 20 Std./W. auf Werkstudenten- oder Minijobvertrag angestellt und
- neben ihrem Studium im Zeitfenster zw. 09.00 bis 18.00 h (MO bis FR) tätig sein wollen. (Ihr Stundenvolumen passen wir hierbei Ihrem Stundenplan an).

Wenn Sie diese Voraussetzungen mitbringen und Interesse an dieser langfristigen Tätigkeit während Ihres Studiums haben, dann freuen wir uns, über Ihre kurzfristige Bewerbung.

Bitte richten Sie diese mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf, Mobilnummer sowie Angabe Ihres frühestmöglichen Beginns, möglicher Stundenanzahl/Woche und voraussichtlichen Dauer Ihres Studiums an unsere Mailadresse: : Jobs-de[@]grg.com.

Betreff: **Studentenjob Muttersprachler**

oder rufen Sie uns an:

Grass Roots Germany GmbH

Prinzenallee 15

40549 Düsseldorf (nächste U-Bahn Station Seestern/Prinzenallee)

Tel. 0211 – 99 100 0

Stand: Mai 2012

Freundeskreis erweitern.

Mit großen Marken.

Mit großartigen Kollegen.

Wir arbeiten für große komplexe Marken.

Mit tiefem Markenverständnis.

Mit professionellen Analysen.

Mit vernetzten Konzepten.

Mit großen Ideen und Geschichten.

Mit perfekt umgesetzten Projekten.

Wir arbeiten markenübergreifend.

Wir lieben Autos.

Opel. Audi. Volkswagen. Ford.
Cadillac. Skoda. General Motors.

Wir schaffen Sicherheit.

Deutsche Bank. ERGO. Merck.

Wir gehen mit der Mode.

Dior. L'Oréal.

Wir sind ständig online.

Sony. Blackberry. Vodafone. Toshiba.

Und... wir suchen Verstärkung.

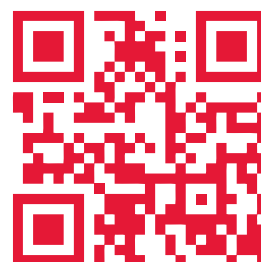
Bei Grass Roots engagieren sich die Besten für Top-Unternehmen.

Wenn Sie sich das auch zutrauen, sollten wir uns kennen lernen.

Werden Sie Teil von Grass Roots. Es lohnt sich.

Grass Roots Germany GmbH

Human Resources.



www.grassroots-de.com

Grass Roots Germany sucht **EMPFANGSASSISTENT** (w/m)

Wir sind eine Agentur für Veranstaltungsdienstleistungen und Marktforschung mit ca. 70 Mitarbeitern. Mehr Informationen über uns finden Sie auf unserer Webseite www.grassroots-de.com.

Zur Unterstützung unseres Front-Office Bereiches suchen wir vertretungsweise eine/n **Empfangsassistent/in**
(Einsatz in Urlaubsphasen – MO bis FR - ganztags)

Ihre Aufgaben:

- Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs im Empfangsbereich
- Entgegennahme und Vermittlung von Telefonaten auch in englischer Sprache
- Bearbeitung des Post- und Kurierausgangs
- Verwaltung und Bestellung von Büromaterial
- Koordination der Konferenzraumbelegung und der Gästebetreuung
- Kommunikation sowie Koordination mit externen Dienstleistern
- Organisatorische und administrative Tätigkeiten für unser Team

Ihr Profil:

- Kaufmännische Ausbildung
- Berufserfahrung in den oben genannten Aufgabengebieten
- Fundierter Umgang mit den gängigen Office-Programmen (Word / Excel)
- Technisches Grundverständnis
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und hohe Serviceorientierung
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Sympathisches, gepflegtes Äußeres
- Kenntnisse der englischen Sprache erforderlich

Außerdem sind Sie loyal und bewahren die nötige Diskretion. Sie sind eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, die auch in stressigen Situationen den Überblick behält. Überdurchschnittliches Engagement und ein hohes Verantwortungsbewusstsein setzen wir voraus.

Voraussetzung:

Sie sind flexibel in der Jahreseinsatzplanung und können dauerhaft die Vertretung unserer Kollegin in der Urlaubszeit von ca. 30 Tagen im Jahr übernehmen.

Wenn Sie diese Voraussetzungen mitbringen und auch kurzfristig eine 2 Wochen-Vertretung übernehmen können, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per Mail an: [Jobs-de\[@\]grg.com](mailto:Jobs-de[@]grg.com).
Betreff: **Empfangsassistent/in**
oder rufen Sie uns an:

Grass Roots Germany GmbH
Prinzenallee 15
40549 Düsseldorf (nächste U-Bahn Station Seestern/Prinzenallee)
Tel. 0211 – 99 100 0

Stand: 22.03.2012

Freundeskreis erweitern.

Mit großen Marken.

Mit großartigen Kollegen.

Wir arbeiten für große komplexe Marken.

Mit tiefem Markenverständnis.

Mit professionellen Analysen.

Mit vernetzten Konzepten.

Mit großen Ideen und Geschichten.

Mit perfekt umgesetzten Projekten.

Wir arbeiten markenübergreifend.

Wir lieben Autos.

Opel. Audi. Volkswagen. Ford.
Cadillac. Skoda. General Motors.

Wir schaffen Sicherheit.

Deutsche Bank. ERGO. Merck.

Wir gehen mit der Mode.

Dior. L'Oréal.

Wir sind ständig online.

Sony. Blackberry. Vodafone. Toshiba.

Und... wir suchen Verstärkung.

Bei Grass Roots engagieren sich die Besten für Top-Unternehmen.

Wenn Sie sich das auch zutrauen, sollten wir uns kennen lernen.

Werden Sie Teil von Grass Roots. Es lohnt sich.

Grass Roots Germany GmbH
Human Resources.



www.grassroots-de.com

Grass Roots Germany sucht ab dem 2. Halbjahr 2012

PRAKTIKUM MARKTFORSCHUNG (w/m)

Wir bieten engagierten Studenten/-innen der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder Sozialwissenschaften, die sich im 2. Studienabschnitt befinden, die Möglichkeit eines Praktikums in unserem Servicebereich Measurement. Dies umfasst die Bereiche quantitative und qualitative Marktforschung und Mystery Shopping.

Im Rahmen des Praktikums haben Sie die Gelegenheit an der Konzeption und Durchführung von aktuellen Projekten aus den o.g. Bereichen über sämtliche Projektschritte hinweg mitzuwirken.

Wünschenswert ist daher eine Praktikumsdauer von 4 - 6 Monaten.

Ihr Aufgaben- und Lernfeld:

- Mitwirkung an der Erstellung von Angeboten
- Entwicklung von Erhebungsinstrumenten (Fragebogen, Leitfaden)
- Mitwirkung bei der Durchführung des Feldes (CATI, Testkäufe, Interviews)
- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse; Qualitätschecks
- Mitwirkung bei der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen
- Recherchen zu Marktentwicklungen und -potenzialen sowie zum Forschungsstand

Unser Anforderungsprofil:

- Interesse an Fragestellungen der psychologischen Marktforschung
- Kenntnisse in quantitativen und qualitativen Methoden
- Kenntnisse in Methoden der empirischen Sozialforschung
- Idealerweise Grundkenntnisse in Statistik und SPSS
- Gute Kenntnisse im Microsoft-Office-Paket (PowerPoint, Excel, Word)
- Engagement, hohe Lernbereitschaft und selbstständiges Arbeiten

Interessiert?

Wenn Sie Interesse haben und die Voraussetzungen mitbringen, möchten wir Sie einladen, sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Kopie Abitur- und Vordiplom sowie evtl. Praktikumszeugnisse) und mit der Angabe des Praktikumszeitraumes zu bewerben.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per Mail an: jobs-de@grg.com
Betreff: **Praktikum Marktforschung**

Freundeskreis erweitern.

Mit großen Marken.

Mit großartigen Kollegen.

Wir arbeiten für große komplexe Marken.

Mit tiefem Markenverständnis.

Mit professionellen Analysen.

Mit vernetzten Konzepten.

Mit großen Ideen und Geschichten.

Mit perfekt umgesetzten Projekten.

Wir arbeiten markenübergreifend.

Wir lieben Autos.

Opel. Audi. Volkswagen. Ford.
Cadillac. Skoda. General Motors.

Wir schaffen Sicherheit.

Deutsche Bank. ERGO. Merck.

Wir gehen mit der Mode.

Dior. L'Oréal.

Wir sind ständig online.

Sony. Blackberry. Vodafone. Toshiba.

Und... wir suchen Verstärkung.

Bei Grass Roots engagieren sich die Besten für Top-Unternehmen.

Wenn Sie sich das auch zutrauen, sollten wir uns kennen lernen.

Werden Sie Teil von Grass Roots. Es lohnt sich.

Grass Roots Germany GmbH

Human Resources.



www.grassroots-de.com

www.grassroots-marktforschung.de

Grass Roots Germany sucht

STUDENTEN

für Qualitätsmonitoring

MARKTFORSCHUNG (w/m)

Für den weiteren Ausbau unseres Servicebereichs Measurement / Marktforschung in Düsseldorf benötigen wir kontinuierlich und langfristig Unterstützung von StudentInnen.

Ihr Aufgabenspektrum:

Sie analysieren telefonische Kundengespräche und E-Mail-Kontakte echter Kunden mit den Schnittstellen von Unternehmen.

Dabei beobachten und bewerten Sie die inhaltliche und emotionale Qualität dieser Gespräche seitens unserer Auftraggeber.

Ihre Aufgabe trägt dazu bei die Qualität des Kundenservice unserer Auftraggeber zu verbessern und so zur Kundenbegeisterung beizutragen.

Ihre Tätigkeit liefert dabei einen sehr wichtigen Input für die Organisation einzelner Prozesse und die Entwicklung von Trainingsmaßnahmen von Mitarbeitern.

Schwerpunktmäßig werden Sie sich mit folgenden Aufgaben befassen:

- Analyse von Kundengesprächen und E-Mails
- Bewertung der analysierten Kundenkontakte
- Datenerfassung
- Qualitätskontrollen der erfassten Daten
- Ableitung von Verbesserungsmöglichkeiten aus den Kundenkontakten

Ihr Profil:

- souverän ausdrucksfähig in Deutsch (Voraussetzung sehr gut in Wort und Schrift)
- hohe Auffassungsgabe und Konzentrationsfähigkeit
- sehr gute Beobachtungsgabe (auditiv und visuell)
- ausgeprägte Serviceorientierung
- versierte Computerkenntnisse (Microsoft Office-Anwendungen: Excel, PowerPoint, Word)
- Voraussetzung: Ordentlich studierend mit Immatrikulationsbescheinigung für Werkstudenten- oder Minijobvertrag oder selbstständig tätig mit Gewerbeschein (gegen Rechnungsstellung).

Haben Sie Interesse an dieser langfristigen Studententätigkeit?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf mit Mobilnummer sowie Angabe Ihres frühestmöglichen Beginns, möglicher Stundenanzahl/Woche und voraussichtlichen Dauer Ihres Studiums.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per Mail an: jobs-de@grg.com
Betreff: Studententätigkeit **Qualitätsmonitoring**

Freundeskreis erweitern.

Mit großen Marken.

Mit großartigen Kollegen.

Wir arbeiten für große komplexe Marken.

Mit tiefem Markenverständnis.

Mit professionellen Analysen.

Mit vernetzten Konzepten.

Mit großen Ideen und Geschichten.

Mit perfekt umgesetzten Projekten.

Wir arbeiten markenübergreifend.

Wir lieben Autos.

Opel. Audi. Volkswagen. Ford.
Cadillac. Skoda. General Motors.

Wir schaffen Sicherheit.

Deutsche Bank. ERGO. Merck.

Wir gehen mit der Mode.

Dior. L'Oréal.

Wir sind ständig online.

Sony. Blackberry. Vodafone. Toshiba.

Und... wir suchen Verstärkung.

Bei Grass Roots engagieren sich die Besten für Top-Unternehmen.

Wenn Sie sich das auch zutrauen, sollten wir uns kennen lernen.

Werden Sie Teil von Grass Roots. Es lohnt sich.

Grass Roots Germany GmbH
Human Resources.



www.grassroots-de.com
www.grassroots-marktforschung.de